



MUJERES EN LOS MEDIOS, MUJERES DE LOS MEDIOS

By Ana Jorge Alonso

Icaria Editorial. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. 22x14cm. 228 pp. Los estudios de mujeres se incorporan al ámbito académico con el objetivo prioritario de visibilizar a la mitad de la humanidad. Desde la ausencia, desde el silencio, se pretende conquistar el territorio de la palabra, el espacio de la ciencia. ¿Quiénes son? ¿qué hacen? ¿qué quieren? estas mujeres que suponen aproximadamente el 50% de la población mundial. Las mujeres han recorrido un largo trayecto en busca de su emancipación, durante el siglo XX, especialmente en su segunda mitad. La incorporación masiva al mercado de trabajo, la revolución sexual que significa su control sobre la reproducción y el acceso al poder han marcado un panorama nuevo, al menos en Occidente. Sin embargo, los medios de comunicación de masas siguen proyectando, en gran medida, una imagen estereotipada que no se corresponde a la diversidad y riqueza de la realidad. El análisis de un caso, el de una televisión pública como Canal Sur, nos confirmará la escasa cuota de poder en un mundo todavía masculino, e ilustrará la premisa establecida hace más de una década desde la Unión europea: la presencia de las mujeres en los medios, su capacidad de decisión...



READ ONLINE
[3.04 MB]

Reviews

Here is the best pdf i actually have go through till now. We have study and i also am certain that i am going to planning to go through once again once more in the future. You will not sense monotony at at any time of the time (that's what catalogs are for regarding in the event you question me).

-- **Frederique Rolfson**

These sorts of book is the perfect book accessible. It is amongst the most amazing book i have got read. I found out this ebook from my i and dad advised this book to find out.

-- **Mr. Mustafa Sanford IV**